

MERCADO COLOMBIANO CRECE 2,3 VECES MÁS QUE EL LATINOAMERICANO

Countries	April 2024	April 2025	Jan - Apr 2024	Jan - Apr 2025	% VAR Apr 2025 - 2024	% VAR Jan - Apr 2025 - 2024
Brazil	220.842	208.704	735.413	760.448	-5,5%	3,4%
Mexico	117.952	111.220	484.572	487.433	-5,7%	0,6%
Argentina	32.941	54.001	117.722	213.054	63,9%	81,0%
Chile	26.965	27.736	101.814	102.631	2,9%	0,8%
Colombia	15.315	17.430	55.882	67.304	13,8%	20,4%
Peru	14.556	16.274	58.534	67.011	11,8%	14,5%
Ecuador	8.189	9.352	40.146	34.984	14,2%	-12,9%
Costa Rica*	7.786	5.310	24.844	24.128	-31,8%	-2,9%
Uruguay	5.556	5.312	19.681	21.500	-4,4%	9,2%
Guatemala	4.615	4.444	18.176	19.831	-3,7%	9,1%
Panama	4.814	5.101	17.045	19.051	6,0%	11,8%
Paraguay	3.164	3.128	11.086	12.643	-1,1%	14,0%
Venezuela	1.507	2.901	4.325	9.328	92,5%	115,7%

* Importaciones - Fuente: Aladda

MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO

Venta de vehículos - abril 2025

La Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (Aladda) reporta en su informe de abril que las ventas de automotores livianos y pesados en los mercados relevantes del continente han crecido 8,9 por ciento en los cuatro primeros meses del año.

“Alivia ver que las ventas de Colombia crecen 2,3 veces más que las del continente, pero aún tenemos un profundo rezago tanto en tamaño de mercado como en infraestructura vial”, señaló Pedro Nel Quijano, presidente ejecutivo de la Asociación Gremial de Concesionarios de Automotores – Aconauto.

En detalle, las ventas del continente las lidera Brasil, y si bien no hay cambios de posición en el listado, sí se advierte cómo Perú se le acerca a Colombia y está a pocas unidades de sobrepasarla.

Este fenómeno es una de tantas pruebas del rezago de la política automotriz del país, que tiene uno de los parques de automotores de mayor edad del continente y que pareciera haber sido olvidado por el estado.

Por si fuera poco, el Índice de motorización, visto como el número de ventas de vehículos por cada mil habitantes, muestra que el de Colombia es de 3,8 y solamente supera a Venezuela (0,7).

Aconauto propone

El Estado colombiano está en mora de diseñar política pública de fomento al sector automotor colombiano que promueva la renovación del parque a tecnologías recientes.

Este programa de fomento debería reducir las barreras arancelarias y tributarias, así como la eliminación del Impoconsumo, que tanto dificultan el acceso del colombiano al automóvil.

Unido a lo anterior, un acuerdo con el Banco de La República y la banca comercial para reducir las tasas de interés de financiamiento de vehículos que, a cambio del desmantelamiento de los vehículos circulantes de mayor edad, mejoren la seguridad vial y el aire respirable de los centros urbanos.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.

Saque provecho de la tasa de interés

Mientras haya incertidumbre interna y externa el Banco de la República será prudente en su política monetaria, lo cual significa altas tasas de interés.

Este manejo prudente del costo del dinero tiene dos caras: una, la protección de la capacidad adquisitiva de los colombianos; pero, la otra, hace que las inversiones y el consumo se aplacen por causa del costo del dinero.

Pero llega un punto en que muchas

Aconauto reportó auge del 20% en matrículas

Al cierre de abril del 2025, los concesionarios agremiados en Aconauto informan un crecimiento del 20,8 por ciento de las ventas de automotores en las principales ciudades del país.

Este comportamiento del mercado se explica por la reacción positiva que ha tenido la economía del país, acompañada del aligeramiento de las tasas de interés, que han permitido un auge del comercio.

Si bien todavía sería apresurado afirmar que el país se encuentra en franca reactivación económica, lo cierto es que las matrículas de vehículos en el Q1 son una quinta parte mayores que en el mismo cuarto del año pasado.

Y, lo más importante: se está revirtiendo la tendencia negativa que desde hace dos años se venía dando en el mercado.

Y hay un fenómeno sobresaliente: así como el año pasado 3 de cada 10 vehículos que se vendían tenían algún grado de electrificación, gracias al crecimiento del 55% de este tipo de vehículos, la proporción es ahora de 4 por cada 10.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.

empresas y personas no pueden continuar con el uso de un activo, como los automotores, y deben tomar la decisión de su renovación.

Y ante las altas tasas de interés, ¿qué hacer? Los concesionarios agremiados en Aconauto ofrecen alternativas para que el estrene, o la actualización, no sea una carga traumática para las familias o las empresas.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.



Prensa libre
Comunicaciones y contenido estratégico

Creamos, desarrollamos e implementamos estrategias de comunicación efectivas



3208469806