

Las altas tasas de interés tienen asfixiado al país

Los concesionarios de automotores afiliados a Aconauto elevaron un clamor al Banco de la República para que cese en su empeño de mantener alta la tasa de intervención.

Es de reconocer el propósito de Banrep de llevar la inflación al 3% anual, pero debería tener en cuenta que lo está haciendo a costa del crecimiento de la economía del país.

El empeño de la autoridad monetaria tiene serias consecuencias en el desempeño de la economía, las empresas y los consumidores porque al mantener la DTF en 9,5 por ciento, más del doble de la inflación (4,5 por ciento), hace que el crédito se encarezca.

Y como una gran parte de las actividades económicas se pagan a crédito, el resultado es que el consumidor prefiere aplazar sus decisiones de compra para un mejor momento.

Colombia lidera cambio energético automotor en Latam

Una revolución en el tipo de energía con la que se mueven los carros nuevos que se venden en Colombia se está dando en este 2025.

Según las cifras del Runt, al cierre del primer bimestre de los corrientes, uno de cada tres vehículos nuevos que se matriculan en el país tiene algún grado de electrificación (29%).

Este hecho relevante tiene una consecuencia todavía más llamativa: en Latinoamérica, esa cifra del mercado colombiano supera de lejos a todos los países vecinos, incluyendo a Brasil, México, Argentina y Chile, mercados mucho más desarrollados que el local.

Tal es el caso del negocio de vehículos nuevos, en el que 7 de cada 10 unidades se adquiere mediante el crédito de consumo, y con las actuales tasas se dificulta su crecimiento.

Esto hace que la tasa de ahorro sea mayor que la de inversión, con lo cual se estanca la economía.

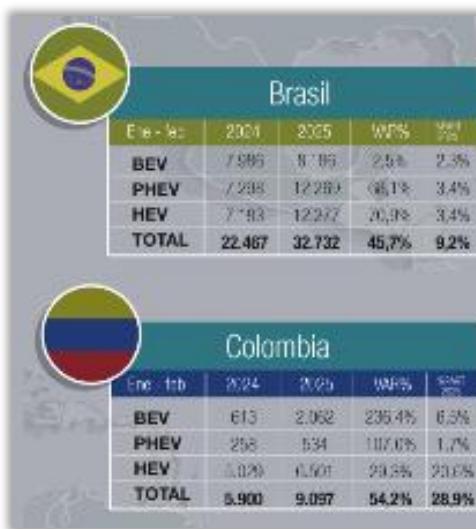
Aconauto propone

Agradeciendo la prudencia del Banco de la República, y en especial su empeño por proteger la capacidad adquisitiva de la moneda, Aconauto propone:

Mantener el 3 por ciento de inflación objetivo para 2025, pero con una reducción de un punto porcentual cada mes.

Abrir la esclusa de la inversión social en infraestructura por ser un renglón *jalonador* de la economía y el empleo.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.



Esta cifra del mercado local se ve soportada por el robusto crecimiento de los automotores de tecnología híbrida completa e híbrida ligera (HEV y MHEV), seguida de la 100% eléctrica (BEV) y la híbrida conectable.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.

Los usados complementan el mercado automotor

Aconauto presenta su informe de comercio de vehículos usados en el mercado automotor colombiano.

Esta clase de vehículos presentó un crecimiento del 14,9% en el primer bimestre del año, al traspasarse de 122.857 en 2024 a 141.099 vehículos en los corrientes.

En particular, durante febrero pasado hubo un crecimiento en los traspasos del 10,7%, toda vez que en el mismo mes del año pasado hubo 78.062 cambios de propiedad mientras que en este, 86.388.

En general, la proporción usados vs. nuevos es de 4,5 a 1, hecho por destacar porque tradicionalmente ha sido de 3 a 1, y se explica por la facilidad del consumidor para accederlos y por las condiciones de revisión y garantía que se ofrecen en los concesionarios.

El segmento más traspasado fue el de Automóviles, con 53,7%, mientras que por modelo / año, el vehículo más traspasado fue un 2012, con 665 unidades.

Por segmentos, los más demandados fueron: Automóvil (75.753), Utilitario (35.883), Pick Up (8.599), Camión hasta 10,5t (8.140) y Taxi (4.258).

Este orden de mercado cambiará paulatinamente en vista del auge de los utilitarios y de la respuesta de las marcas para satisfacer ese gusto.

En cuanto a las ciudades Bogotá, al ser la mayor plaza automotriz, lideró los traspasos del primer bimestre del año con 41.047 unidades, seguida de Cali (10.395), Envigado (10.394), Medellín (9.904) y Sabaneta (6.004).

Lea [aquí](#) el comunicado completo.