

Aconauto propone cambios fiscales para reactivación

Ante la reciente propuesta del Gobierno de reducir a uno el Día sin Iva, pero incluyendo los vehículos eléctricos, la Asociación Gremial de Concesionarios de Automotores se [pronunció](#).

Pedro Nel Quijano, presidente ejecutivo de Aconauto, explicó que “Lo que el sector espera son medidas de reactivación del mercado. Si se quisiera atender este clamor, la idea efectiva sería una rebaja en el IVA o el Impoconsumo para todos los vehículos.

“Además, continúa Quijano, si lo que se desea es promover la electrificación del parque un solo día de rebaja, lejos de reactivar el mercado lo que crea es un regalo para pocos y frustración para muchos porque el proceso de compra de un vehículo generalmente toma más de un día. Una rebaja en el IVA o Impoconsumo para el resto de este año reactivaría el mercado y los nuevos volúmenes harían que el recaudo de impuestos creciera”, concluye Quijano.

El resultado de una medida de este tipo es que aumentan las ventas de vehículos nuevos y, a mayor recaudo de ingresos fiscales, se concretan más puestos de trabajo.

Una positiva consecuencia adicional es que al bajar los precios por vía impuestos se promueve y motiva la modernización del parque automotor, con la consecuente reducción en las emisiones y la accidentalidad.

De Aladda

Solicite el más reciente informe del mercado automotor latinoamericano [aquí](#).

2.4

Edición 20 de julio de 2024

EL TIEMPO

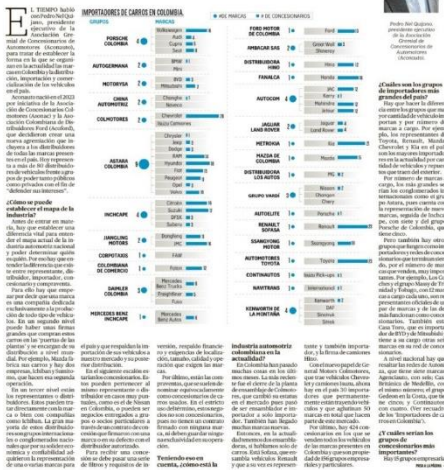
Vehículos

FORNICA A UN HUNGRARIO
Mientras se discute el GP de Hungría con la representación del motor, la Asociación Gremial de Concesionarios de Automotores de Colombia se pronuncia sobre la propuesta de reducir a uno el día sin IVA.

¿Quién es quién en la industria automotriz nacional?

El cierre de Colmotores, la llegada de nuevas marcas al país, así como grupos internacionales de importadores y representantes, hacen obligatorio este repaso.

CONCESIONARIOS DE AUTOMOTORES DE COLOMBIA



Indicadores

MERCADO AUTOMOTOR COLOMBIANO				
Top 10 Marcas				
MARCA	2023	2024	VAR	PAR
Toyota	14.407	15.217	5,6%	14,9%
Renault	16.093	12.520	-22,2%	12,3%
Kia	8.365	11.817	41,3%	11,6%
Chevrolet	13.445	10.946	-18,6%	10,8%
Mazda	9.695	8.998	-7,2%	8,8%
Nissan	4.584	6.084	32,7%	6,0%
Suzuki	5.856	5.778	-1,3%	5,7%
Volkswagen	3.686	4.038	9,5%	4,0%
Ford	3.274	3.893	18,9%	3,8%
Hyundai	2.796	2.720	-2,7%	2,7%
OTRAS	21.814	19.786	-9,3%	19,4%
TOTAL	104.015	101.797	-2,1%	100,0%

Fuente: Runt, al cierre de julio de 2024.

MERCADO AUTOMOTOR COLOMBIANO				
Top 10 MODELOS				
MARCA / LINEA	2024	2023	Par.	Var.
Toyota	4.534	4.195	4,5%	8,1%
Corolla Cross	4.171	2.377	4,1%	75,5%
Mazda CX-30	3.781	4.345	3,7%	-13,0%
Renault	3.432	3.096	3,4%	10,9%
Kia Picanto	2.845	3.203	2,8%	-11,2%
Toyota Hilux	2.661	1.336	2,6%	99,2%
Chevrolet Joy	2.354	2.870	2,3%	-18,0%
Renault Kwid	2.220	2.920	2,2%	-24,0%
Foton BJ	2.003	3.371	2,0%	-40,6%
Suzuki Swift	1.984	3.438	2,0%	-42,3%
Chevrolet Onix	71.672	72.575	70,4%	-1,2%
Otros	101.657	103.726	100,0%	-2,0%
Total	101.657	103.726	100,0%	-2,0%

Fuente: Runt, al cierre de julio de 2024.

Posventa

Cesvi publicó la Cesta de Repuestos, un monitoreo de la evolución del costo de los repuestos de colisión más demandados.

En esta edición, compararon los del segmento SUV compactas completamente eléctricos, híbridos y a gasolina.

Encuentre el informe completo [aquí](#).



Espacio publicitario