# ACONEWS

UNA PUBLICACIÓN DE ACONAUTO

www.aconauto.com – BOGOTÁ, COLOMBIA – AGOSTO DE 2024 - No. 002 – SUSCRÍBASE AQUÍ


## Aconauto propone cambios fiscales para reactivación

Ante la reciente propuesta del Gobierno de reducir a uno el Día sin Iva, pero incluyendo los vehículos eléctricos, la Asociación Gremial de Concesionarios de Automotores se pronunció.

Pedro Nel Quijano, presidente ejecutivo de Aconauto, explicó que "Lo que el sector espera son medidas de reactivación del mercado. Si se quisiera atender este clamor, la idea efectiva sería una rebaja en el IVA o el Impoconsumo para todos los vehículos.

"Además, continúa Quijano, si lo que se desea es promover la electrificación del parque un solo día de rebaja, lejos de reactivar el mercado lo que crea es un regalo para pocos y frustración para muchos porque el proceso de compra de un vehículo generalmente toma más de un día. Una rebaja en el IVA o Impoconsumo para el resto de este año reactivaría el mercado y los nuevos volúmenes harían que el recaudo de impuestos creciera", concluye Quijano.

El resultado de una medida de este tipo es que aumentan las ventas de vehículos nuevos y, a mayor recaudo de ingresos fiscales, se concretan más puestos de trabajo.

Una positiva consecuencia adicional es que al bajar los precios por vía impuestos se promueve y motiva la modernización del parque automotor, con la consecuente reducción en las emisiones y la accidentalidad.

## De Aladda

Solicite el más reciente informe del mercado automotor latinoamericano aquí.

2.4 Sábado 20 de julio de 2024 EL TIEMPO

Vehículos

FÓRMULA 1 EN 'HUNGARORING'

McLaren se disputará el GP de Hungría con la expectativa del acuerdo de Mercedes y las posibilidades de Max, a un fruto de la poderío de Max Verstappen, que continúa de líder.

¿Quién es quién en la industria automotriz nacional?

El cierre de Colmotores, la llegada de nuevas marcas al país, así como grupos internacionales de importadores y representantes, hacen obligatorio este repaso.

CAMILA ALEJANDRA ESTUPIÑÁN/EL TIEMPO

IMPORTADORES DE CARROS EN COLOMBIA

GRUPOS | MARCAS | # DE MARCAS | # DE CONCESIONARIOS

PORSCHE COLOMBIA 1 — Porsche 1 — 1
AUTOGERMANA 2 — Cupra 1, Seat 1 — 1
MOTOFUSA 2 — Jeep 1, Peugeot 1 — 1
CHINA AUTOMOTRIZ 2 — Changan 1, Nissan 1 — 1
COLMOTORES 2 — Chevrolet 1, Dacia Camiones 1 — 1
ASTARA COLOMBIA 4 — Chrysler 1, Jeep 1, Ram 1, RAM 1, Hyundai 1, Ford 1, Peugeot 1, Fiat 1, Volvo 1 — 1
INCHCAPE 3 — Citroën 1, Suzuki 1, DFSK 1, Subaru 1 — 1
JIANGLING MOTORS 2 — Bonghong 1, JMC 1 — 1
CORPOTAXIS 1 — FAW 1 — 1
COLOMBIANA DE COMERCIO 1 — Foton 1 — 1
SAMUEL COLOMBIA 2 — Mercedes Benz Trucks 1, Freightliner 1, Volvo 1 — 1
MERCEDES BENZ INCHCAPE 1 — Mercedes Benz Autos 1 — 1
FORD MOTOR DE COLOMBIA 1 — Ford 1 — 1
IMBACAR SAS 2 — Great Wall 1, Haval 1 — 1
DISTRIBUIDORA HINO 1 — Hino 1 — 1
FAMILIA 1 — Honda 1 — 1
AUTOCOM 4 — JAC 1, Kaiyi 1, Maxus 1, Iveco 1 — 1
JAGUAR LAND ROVER 2 — Jaguar 1, Land Rover 1 — 1
METROJAL 1 — Kia 1 — 1
MAZDA DE COLOMBIA 1 — Mazda 1 — 1
DISTRIBUIDORA LOS AUTOS 1 — MG 1 — 1
GRUPO VARDI 2 — Nissan 1, Renault 1 — 1
AUTOLUJO 1 — Porsche 1 — 1
RENAULT SOFASA 1 — Renault 1 — 1
SSANGYONG MOTOR 1 — Ssangyong 1 — 1
AUTOMOTORES TOYOTA 1 — Toyota 1 — 1
CONTINAUTOS 1 — Haima Pick-ups 1 — 1
NAVITRANS 1 — International 1 — 1
KENAUTO DE LA MONTAÑA 4 — Renault 1, JAC 1, Shineray 1, Iveco 1 — 1

Pedro Nel Quijano, presidente ejecutivo de la Asociación Gremial de Concesionarios de Automotores (Aconauto).

¿Cuáles son los grupos de importadores más grandes del país?

Hoy hay 19 grupos empresariales entre los grupos que más por cantidad de vehículos importan y por número de marcas a cargo. Por ejemplo, Grupo Automotriz, Toyota, Renault, Mazda, Chevrolet y Kia en el país son los más que más importado en en la actualidad por cantidad de vehículos y número de marcas a cargo. Y en cuanto a número de marcas a cargo, los más grandes serían los conglomerados internacionales, que son los que tienen más marcas en su representación de nueve marcas, seguido de Inchcape, con siete y del grupo Porsche de Colombia, que tiene cinco.

Y en cuanto hay otros grupos que hoy ya están portados y vinculados a concesionarios que ya tenían como de, por el número de marcas a cargo, que son cuatro. Por ejemplo, Los Cobres y el grupo Masuy de Trinidad y Tobago, con 12 marcas a cargo cada uno, seguido de Autogermana, con cinco por de marcas y de las demás funciona como concesionarios. También está Casa Toro, que es importadora de Haima y de Mondial y tiene a su cargo otras seis marcas en su red de concesionarios.

A nivel nacional hay que resaltar la red de Autoco, que tiene siete marcas, entre ellas Renault y Renault Brasileiro de Medellín, con el mismo número, el grupo Gedeon en la Costa, que tiene cinco, y Continauto, que también tiene cinco, de los "Importadores de carros en Colombia").

¿Y cuáles serían los grupos de concesionarios más importantes?

Hay 19 grupos empresariales

IMPORTADORES DE CARROS EN COLOMBIA

MARCAS | # DE MARCAS | # DE CONCESIONARIOS

Volkswagen 1 — 1
Audi 1, Cupra 1, Seat 1 — 1
Jeep 1 — 1
BYD 1, Maxus 1 — 1
Changan 1, Nissan 1 — 1
Chevrolet 1 — 1
Chrysler 1, Jeep 1, Ram 1, RAM 1, Hyundai 1, Ford 1, Peugeot 1, Fiat 1, Volvo 1 — 1
Citroën 1, Suzuki 1, DFSK 1, Subaru 1 — 1
FAW 1 — 1
Foton 1 — 1
Mercedes Benz Trucks 1, Freightliner 1, Volvo 1 — 1
Mercedes Benz Autos 1 — 1
Ford 1 — 1
Great Wall 1, Haval 1 — 1
Hino 1 — 1
Honda 1 — 1
JAC 1, Kaiyi 1, Maxus 1, Iveco 1 — 1
Jaguar 1, Land Rover 1 — 1
Kia 1 — 1
Mazda 1 — 1
MG 1 — 1
Nissan 1, Renault 1 — 1
Porsche 1 — 1
Renault 1 — 1
Ssangyong 1 — 1
Toyota 1 — 1
Haima Pick-ups 1 — 1
International 1 — 1
Renault 1, JAC 1, Shineray 1, Iveco 1 — 1

## En los medios

Aconauto hizo noticia en el diario El Tiempo el pasado mes de julio, en un artículo dedicado a describir el mercado automotor colombiano. Encuentre el informe completo aquí.

## Rechazo a restricción al libre comercio

Los concesionarios reunidos en Aconauto manifiestan una voz de rechazo a la intención del gobierno de Colombia de dar por terminado el Acuerdo de Complementación Económica firmado con Brasil y que permite la importación de vehículos de ese origen mediante el esquema de cupos sin arancel.

Si el gobierno de Colombia se empeña en dar curso a esta decisión, no solamente afectaría a los ya golpeados industria y mercado nacional de automotores, sino que pierde un gran mercado a dónde exportar otro tipo de bienes y servicios colombianos.

Encuentre el comunicado de prensa aquí.

## Indicadores

**MERCADO AUTOMOTOR COLOMBIANO**
**Top 10 Marcas**

| MARCA | 2023 | 2024 | VAR | PAR |
|---|---|---|---|---|
| Toyota | 14.407 | 15.217 | 5,6% | 14,9% |
| Renault | 16.093 | 12.520 | -22,2% | 12,3% |
| Kia | 8.365 | 11.817 | 41,3% | 11,6% |
| Chevrolet | 13.445 | 10.946 | -18,6% | 10,8% |
| Mazda | 9.695 | 8.998 | -7,2% | 8,8% |
| Nissan | 4.584 | 6.084 | 32,7% | 6,0% |
| Suzuki | 5.856 | 5.778 | -1,3% | 5,7% |
| Volkswagen | 3.686 | 4.038 | 9,5% | 4,0% |
| Ford | 3.274 | 3.893 | 18,9% | 3,8% |
| Hyundai | 2.796 | 2.720 | -2,7% | 2,7% |
| OTRAS | 21.814 | 19.786 | -9,3% | 19,4% |
| TOTAL | 104.015 | 101.797 | -2,1% | 100,0% |

Fuente: Runt, al cierre de julio de 2024.

**MERCADO AUTOMOTOR COLOMBIANO**
**Top 10 MODELOS**

| MARCA / LINEA | 2024 | 2023 | Par. | Var. |
|---|---|---|---|---|
| Toyota Corolla Cross | 4.534 | 4.195 | 4,5% | 8,1% |
| Mazda CX-30 | 4.171 | 2.377 | 4,1% | 75,5% |
| Renault | 3.781 | 4.345 | 3,7% | -13,0% |
| Kia Picanto | 3.432 | 3.096 | 3,4% | 10,9% |
| Toyota Hilux | 2.845 | 3.203 | 2,8% | -11,2% |
| Chevrolet Joy | 2.661 | 1.336 | 2,6% | 99,2% |
| Renault Kwid | 2.354 | 2.870 | 2,3% | -18,0% |
| Foton BJ | 2.220 | 2.920 | 2,2% | -24,0% |
| Suzuki Swift | 2.003 | 3.371 | 2,0% | -40,6% |
| Chevrolet Onix | 1.984 | 3.438 | 2,0% | -42,3% |
| Otros | 71.672 | 72.575 | 70,4% | -1,2% |
| Total | 101.657 | 103.726 | 100,0% | -2,0% |

Fuente: Runt, al cierre de julio de 2024.

## Posventa

Cesvi publicó la Cesta de Repuestos, un monitoreo de la evolución del costo de los repuestos de colisión más demandados.

En esta edición, compararon los del segmento SUV compactas completamente eléctricos, híbridos y a gasolina.

Encuentre el informe completo aquí.

Espacio publicitario