

CONCESIONARIOS TENDRÁN QUE REPENSAR EL NEGOCIO

Los concesionarios reunidos en Aconauto expresan su más profunda preocupación frente a las medidas que el Ejecutivo ha tomado en materia laboral y tributaria.

Por fuera de toda lógica y racionalidad económica, los empresarios del país tendrán que repensar la estructura de sus negocios pues ante el desbordamiento de costo laboral, así como del impositivo, la rentabilidad se reduce a niveles inviables.

Ese incremento exagerado de casi una cuarta parte del salario mínimo golpea fuertemente a los concesionarios de automotores porque las nóminas de estos negocios tienen una importante proporción de personal asalariado de ese nivel de remuneración (personal técnico, call centers y vigilancia, entre otros).

Así, los distribuidores de vehículos se verán obligados a diversificar sus negocios, especialmente en el área de posventa, en el sentido de tener que renunciar a su característica monomarca a cambio del concepto multimarca, pues ante el alto costo laboral se hará necesario atender vehículos de más de una marca para mantener la rentabilidad.

Esta medida conlleva renegociación con las fábricas y los importadores para soportar las importantes inversiones que se requerirán en adecuación de la infraestructura, adquisición de equipos y herramienta especializados, capacitación del personal, así como de inventario de repuestos e insumos.

Así mismo, y en contravía de la dinámica de los mercados, el incremento del Imponoconsumo del 8 al 19 por ciento en vehículos, que consta



Mercado automotor latinoamericano creció 7% en 2025

Más de 6,1 millones de vehículos nuevos fueron comercializados en los mercados relevantes de Latinoamérica y el Caribe, reportó Aladda, la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores.

El aumento de las ventas del 7,1 por ciento refleja el buen momento de la economía regional, que permite el crecimiento y actualización del parque automotor, así en Colombia el Ejecutivo se empeñó en desincentivar su renovación.

A pesar de que las favorables condiciones económicas de Colombia permitieron un crecimiento de más del 25% en las ventas del año pasado, la política pública manifestada a través de los diferentes ministerios parece desincentivar la necesaria renovación del parque automotor, que ya acumula cerca de dos decenios de uso, mientras el país merece nuevas tecnologías tanto de energía de locomoción, así como de equipamiento de seguridad e infoentretenimiento a bordo.

Sin embargo, los concesionarios reunidos en Aconauto tienen el propósito de continuar trabajando por convencer al Ejecutivo de la necesidad de establecer un programa de renovación del parque, que motive al consumidor a cambiar su vehículo.

Lea el comunicado [aquí](#).

| MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------|
| Venta de vehículos 2024 - 2025 | | | | | | | |
| País | dic-24 | dic-25 | Ene - dic 2024 | Ene - dic 2025 | % var dic 25 - 24 | % var ene - dic 25-24 | Venta veh x 1k hab 2025 |
| Brasil | 257.394 | 279.425 | 2.634.366 | 2.689.179 | 8,6% | 2,1% | 12,6 |
| México | 152.584 | 157.756 | 1.562.615 | 1.564.471 | 3,4% | 0,1% | 11,7 |
| Argentina | 21.761 | 23.997 | 414.211 | 604.127 | 10,3% | 45,9% | 12,7 |
| Chile | 29.780 | 31.679 | 318.612 | 328.218 | 6,4% | 3,0% | 16,2 |
| Colombia | 25.358 | 30.178 | 201.219 | 254.438 | 19,0% | 26,4% | 4,8 |
| Perú | 13.783 | 20.496 | 169.309 | 211.776 | 48,7% | 25,1% | 6,2 |
| Ecuador | 8.701 | 12.368 | 108.266 | 124.505 | 42,1% | 15,0% | 6,9 |
| Costa Rica* | 5.976 | 5.658 | 76.828 | 73.123 | -5,3% | -4,8% | 13,6 |
| Uruguay | 6.815 | 7.053 | 66.712 | 72.503 | 3,5% | 8,7% | 20,8 |
| Guatemala | 4.765 | 5.742 | 58.045 | 63.626 | 20,5% | 9,6% | 3,4 |
| Panamá | 4.385 | 5.379 | 54.384 | 60.233 | 22,7% | 10,8% | 13,2 |
| R. Dominicana** | 4.006 | 2.716 | 43.193 | 41.468 | -32,2% | -4,0% | 4,4 |
| Paraguay | 2.834 | 3.704 | 32.560 | 39.420 | 30,7% | 21,1% | 5,7 |
| Venezuela | 1.978 | 4.465 | 17.558 | 38.610 | 125,7% | 119,9% | 1,5 |
| TOTALES | 540.120 | 590.616 | 5.757.878 | 6.165.697 | 9,3% | 7,1% | |

* Importaciones
 ** Datos a noviembre 2025
 Fuente: Aladda - Aconauto

en el decreto 1474 del 29 de diciembre pasado, aleja los automotores del consumidor final porque es bien sabido que, a mayor precio menos ventas.

Esta medida se da en la mediocre gestión de la Dian en su tarea de recaudar impuestos, que lleva tres años por debajo de sus propias metas, y que el mismo director de esa entidad calcula el desfase de 2025 en ¡11 billones de pesos!

Aconauto hace un llamado a la racionalidad de las cifras y de los indicadores, y rechaza la toma de medidas por decreto que por su carácter inconsulto rayan en la improvisación que destruye los mercados, aplaza las decisiones de compra y marchita la inversión.

Por el contrario, lo que necesita el país es renovar su parque automotor, que aqueja un promedio de 20 años de uso, mediante la ampliación del mercado a través de un programa de reposición que, mediante el subsidio de la tasa de interés y la reducción de la carga impositiva, se supere el esquivo récord de 2014, cuando el mercado absorbió 325 mil unidades y el Estado recaudó importantes recursos para el erario.

Lea el comunicado completo [aquí](#).