

ACONEWS

UNA PUBLICACIÓN DE ACONAUTO

www.aconaauto.com – BOGOTÁ, COLOMBIA – 2 DE SEPTIEMBRE DE 2024 - No. 003 – SUSCRÍBETE [AQUÍ](#)

Bajar tasas de interés reactivaría el mercado automotor

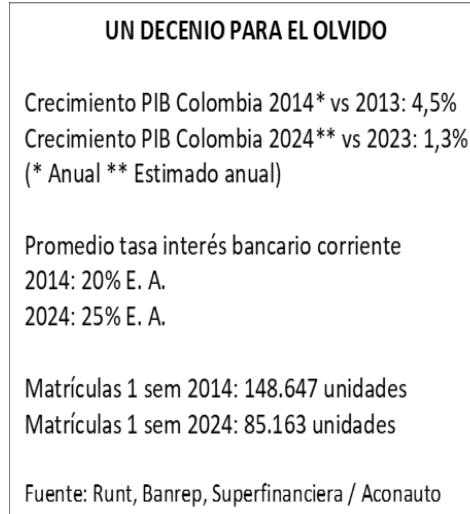
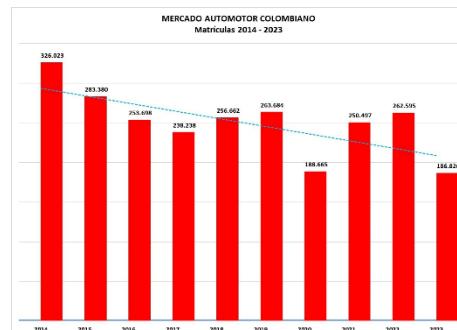
A pesar de que en julio pasado las ventas de vehículos nuevos repuntaron, los concesionarios de automotores agremiados en Aconauto hicieron el ejercicio de calcular el impacto de las tasas de interés en el volumen de venta de vehículos.

Sucede que en Colombia el 70% de los vehículos nuevos se venden mediante alguna modalidad de crédito, y cuando este se encarece, la demanda se resiente tal como vemos en la actualidad.

Claro está, no solamente las tasas de interés inciden en la venta de vehículos: el entorno macroeconómico y sus consecuencias en la microeconomía, la devaluación del tipo de cambio, la inflación y su correspondiente pérdida del poder adquisitivo también provocan el alejamiento de los productos de transporte del consumidor.

Encuentre en este [enlace](#) el comunicado completo.

Indicadores



Al oído del ministro

Los concesionarios reunidos en Aconauto manifestaron una voz de rechazo a la intención del gobierno de Colombia de dar por terminado el Acuerdo de Complementación Económica firmado con Brasil y que permite la importación de vehículos de ese origen mediante el esquema de cupos sin arancel.

El efecto de esta medida afecta seriamente a marcas como Renault, Chevrolet, VW, Ford, Fiat y Toyota, entre otras, y sus concesionarios, dado que se abastecen de esos orígenes, tanto en la modalidad CKD como CBU.

Si el gobierno de Colombia se empeña en dar curso a esta decisión, no solamente afectaría a los ya golpeados industria y mercado nacional de automotores, sino que pierde un gran mercado a dónde exportar otro tipo de bienes y servicios colombianos.

Más información [aquí](#).

Posventa

La segunda causa de siniestralidad en Colombia es la falla mecánica (15%) y, dentro de esta, el mantenimiento deficiente de los automotores prima sobre otras probables razones.

Ante esta realidad Aconauto compartió con los medios de comunicación un comunicado sobre el consumo de autopartes

Encuentre el contenido [aquí](#).

MERCADO AUTOMOTOR COLOMBIANO Ventas de julio de 23-24				
MARCA	2023	2024	PAR 24	VAR %
Kia	1.184	2.124	12,9%	79,4%
Renault	2.184	2.081	12,6%	-4,7%
Toyota	1.987	1.872	11,3%	-5,8%
Mazda	1.779	1.612	9,8%	-9,4%
Chevrolet	1.986	1.582	9,6%	-20,3%
Nissan	840	1.036	6,3%	23,3%
Suzuki	758	924	5,6%	21,9%
Volkswagen	523	717	4,3%	37,1%
Hyundai	289	654	4,0%	126,3%
Ford	446	615	3,7%	37,9%
OTRAS	2.898	3.305	20,0%	14,0%
TOTAL	14.874	16.522		11,1%

Solicite [aquí](#) el más reciente informe de Aladda.

Videoconferencia completa [aquí](#).

Espacio publicitario