

### RETOS DEL MERCADO AUTOMOTOR PARA 2026

Los concesionarios reunidos en Aconauto aprecian el crecimiento del 38,9 por ciento del mercado automotor durante el pasado mes de enero, el cual se explica, en parte, por la inercia comercial que dejó el Salón del Automóvil de Bogotá, además de la ligera mejora de la situación económica del país según el cierre del año pasado.

Sin embargo, al observar con detenimiento las matrículas del mes se advierte un fenómeno que proviene incluso desde el año pasado: los vehículos comerciales, incluyendo pick ups, aquellos que mueven los negocios, crecen a una menor tasa que el mercado.

Es así como mientras el año pasado el mercado creció 26,4%, los vehículos comerciales 22,1%; y en este primer mes de año, mientras el mercado creció 38,9%, los comerciales 25,6%.

Este comportamiento tiene varias explicaciones, entre ellas, las proyecciones de la economía nacional que, ante el pronunciado déficit fiscal de las cuentas nacionales (7,5% al cierre del año pasado), y el desorden generalizado de la hacienda nacional, hace que los empresarios observen con atención el borde del precipicio al que se dirige el país.

Y lo peor es que en lugar de hechos sobrevinientes que hubieran provocado la actual crisis económica, las razones se dan, por una parte, por el desorden en la dirección de la economía nacional que, por ejemplo, no hay articulación entre los entes nacionales, departamentales y municipales de los que surjan uno o dos proyectos de desarrollo nacional.

### MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO

Venta de vehículos 2024 – 2025

País	dic-24	dic-25	Ene - dic 2024	Ene - dic 2025	% var dic 25 - 24	% var ene - dic 25 - 24	Venta veh x 1k hab 2025
Brasil	257.394	279.425	2.634.366	2.689.179	8,6%	2,1%	12,6
México	152.584	157.756	1.562.615	1.564.471	3,4%	0,1%	11,7
Argentina	21.761	23.997	414.211	604.127	10,3%	45,9%	12,7
Chile	29.780	31.679	318.612	328.218	6,4%	3,0%	16,2
Colombia	25.358	30.178	201.219	254.438	19,0%	26,4%	4,8
Perú	13.783	20.496	169.309	211.776	48,7%	25,1%	6,2
Ecuador	8.701	12.368	108.266	124.505	42,1%	15,0%	6,9
Costa Rica*	5.976	5.658	76.828	73.123	-5,3%	-4,8%	13,6
Uruguay	6.815	7.053	66.712	72.503	3,5%	8,7%	20,8
Guatemala	4.765	5.742	58.045	63.626	20,5%	9,6%	3,4
Panamá	4.385	5.379	54.384	60.233	22,7%	10,8%	13,2
R. Dominicana**	4.006	2.716	43.193	41.468	-32,2%	-4,0%	4,4
Paraguay	2.834	3.704	32.560	39.420	30,7%	21,1%	5,7
Venezuela	1.978	4.465	17.558	38.610	125,7%	119,9%	1,5
<b>TOTALES</b>	<b>540.120</b>	<b>590.616</b>	<b>5.757.878</b>	<b>6.165.697</b>	<b>9,3%</b>	<b>7,1%</b>	

\* Importaciones

\*\* Datos a noviembre 2025

Fuente: Aladda - Aconauto

Y por otra, por el incumplimiento de la razón de ser del ministerio de Hacienda en su labor de controlar el contrabando y la evasión de impuestos, así como de llevar tres años en que no logra cumplir la meta de recaudo.

#### Aconauto propone

El sector automotor ha sido tradicionalmente una fuente importante de impuestos para el recaudo nacional, al punto de que cerca de la mitad de lo que el consumidor paga por su vehículo nuevo representa impuestos que difícilmente se traducen en mejoras en la movilidad y la infraestructura.

Y peor, según estudios elaborados por [Aladda](#) y [Aconauto](#), la proporción de habitantes por vehículo vendido en el mercado colombiano es de las más pobres del hemisferio.

Ante esta realidad, Aconauto propone:

- Eliminación del Imppoconsumo.
- Reducción del IVA a la mitad de la actual tasa.
- Eliminación de las barreras de acceso a los vehículos de carga y el esquema de chatarrización 1 a 1.

Creación de un programa de fomento a la reposición del parque mediante el subsidio de la tasa de interés y la reducción de la carga impositiva.

Lea el comunicado completo [aquí](#).

#### Colombia fue el mercado que más creció en Latam

En enero pasado el mercado automotor regional reportó un crecimiento del 3,1% en sus ventas, al compararlo con el mismo periodo de 2025.

Colombia y Ecuador fueron los países que más crecieron con, 38,9% y 37,0%, mientras que, República Dominicana y Paraguay fueron los países que más decrecieron con, 36,0% y 10,0% respectivamente.

En el segmento de vehículos livianos (pasajeros para Venezuela), República Dominicana, Paraguay y Costa Rica fueron los países que reportaron mayor caída interanual en enero de 2026 (32,0%, 11,5% y 11,4% respectivamente).

Por el contrario, Colombia, Ecuador y Uruguay fueron los países que tuvieron mayores incrementos en sus ventas interanuales del 38,1%, 37,3% y 29,3% respectivamente, al compararlo con el mismo mes del 2025.

Lea el comunicado completo [aquí](#).