

## El rezago automotor de Colombia es estructural

El año pasado se vendieron en Colombia 3,8 vehículos por cada 1.000 habitantes, un hecho lamentable si se tiene en cuenta que, en otros países del continente, incluso con menor PIB per cápita, el índice fue mejor.

Lo que muestra este indicador es que el país clama por una política automotriz que no solamente renueve el parque, sino que promueva su expansión.

Y no es para menos, pues el hecho de que el mercado sea tan pequeño y para tan pocas personas hace que los vehículos, los créditos, los impuestos, los seguros, los repuestos, en fin, toda la cadena asociada sea de costos y precios altos.

Al dar un vistazo a la evolución del índice en el país, Colombia volvió a los niveles del año del confinamiento, no obstante, el aumento del PIB per cápita.

Este hecho se explica por el incremento del tipo de cambio, de las tasas de interés y de la inflación, así como del decrecimiento de los índices de confianza tanto de inversionista como del consumidor.

### Fuera del atolladero

Los concesionarios afiliados a Aconauto insisten en la necesidad de una política automotriz expansiva según la cual se fomente el consumo de vehículos en beneficio del país.

Esta política se justifica no solamente por lo que demuestran las cifras, sino por la necesidad de renovar el parque automotor circulante con el fin de mejorar la calidad del aire de las ciudades, así como de reducir la accidentalidad y mejorar las cuentas nacionales.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.

ÍNDICE DE MOTORIZACIÓN Latinoamérica (Cierre de dic de 2024)					
#	País	Índice 2023	PIB per cápita 2023 (USD)	Índice 2024	PIB per cápita 2024 (USD)
1	Uruguay	17,3	\$ 21.657	18,6	\$ 23.053
2	Chile	16,5	\$ 16.815	15,9	\$ 16.365
3	Costa Rica	10,9	\$ 16.390	14,4	\$ 17.860
4	Brasil	11,3	\$ 10.268	12,4	\$ 10.296
5	México	10,8	\$ 13.641	11,8	\$ 13.971
6	Argentina	9,5	\$ 13.823	8,7	\$ 12.814
7	Ecuador	7,3	\$ 6.663	6,0	\$ 6.758
8	Perú	5,3	\$ 7.931	5,0	\$ 8.316
9	Bolivia	4,2	\$ 3.858	n/d	n/d
10	Paraguay	4,1	\$ 5.885	4,3	\$ 5.869
11	Colombia	3,6	\$ 6.963	3,8	\$ 7.917
12	Venezuela	0,3	\$ 3.738	0,7	\$ 4.019

\* Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes. Fuente: Aladda, informe de mercado regional.

## Ventas de automotores en Latinoamérica crecieron 7,8%

El año pasado las ventas de automotores en Latinoamérica sumaron más de 5,6 millones de unidades.

Brasil lideró al colocar más de 2,6 millones de unidades, para firmar un crecimiento del 14 % interanual, y una participación cercana a la mitad de las matrículas del continente.

En México, por su parte, se lograron ubicar más de 1,4 millones de unidades, hecho que se apoyó en un crecimiento del mercado doméstico del 9,9 por ciento y una participación regional del 27,7%.

“Entre Brasil y México se acumulan tres cuartas partes (74,5%) de las ventas de vehículos en Latinoamérica, lo cual demuestra el poderoso mercado de esos dos polos de desarrollo automotor y la realidad industrial y comercial del continente.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.

## Colombia puede ser el tercer mercado automotor regional

Aconauto le habla al oído al Gobierno para sugerirle un camino de política pública que logre desatorar el progreso del país.

Como es sabido, el encadenamiento que logra el mercado automotor en materia de consumo de insumos, repuestos, personal administrativo y mano de obra es muy valioso, tanto así que representa varios puntos del PIB nacional.

Pero cuando desde la entrada al país al automóvil se le atraviesan tantos aranceles e impuestos nacionales y locales, a las vitrinas llega sobrecargado, lo que da como resultado un mercado subdesarrollado y un parque automotor con 20 años de uso.

Basta con apreciar que el precio FOB prácticamente se ve duplicado en el momento de la matrícula inicial por causa de aranceles de importación (entre el 5 y el 35%), IVA (16%), Impoconsumo (8%), matrícula inicial y Soat, entre otros.

Aconauto sugiere acelerar la renovación del parque, tal como en otros países de Latinoamérica se viene dando con medidas disruptivas que prometen el aumento del recaudo impositivo por medio del aumento de las ventas.

En estos países se viene dando una reducción impositiva a la mitad de la previamente establecida, del 35 al 18% en arancel para vehículos ICE y del 0% para híbridos y eléctricos, y otro tanto en los impuestos domésticos, con lo que se estima una reducción del 15 al 25% en los precios, a cambio del incremento en las ventas y recaudo tributario.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.



**Prensa libre**  
Comunicaciones y contenido estratégico

Creamos, desarrollamos e implementamos estrategias de comunicación efectivas



3208469806