

DETERIORO ECONÓMICO AFECTARÍA SECTOR AUTOMOTOR

Los concesionarios de automotores reunidos en Aconauto se han visto sorprendidos con el notable crecimiento en las ventas, que se refleja en un incremento cercano al 50 por ciento en las matrículas.

En este contexto y con las medidas del gobierno saliente, la sensación no es del todo feliz porque en el horizonte se cierne la incertidumbre y de varias maneras.

Primero, del reportado desborde del incremento del salario mínimo estamos viendo desde ya el impacto en el costo de vida que, según el Dane, la inflación del mes pasado fue de 0,78% y la variación anual del 5,56% ya es superior al resultado final de 2024 y 2025.

Segundo, ante el incremento de los costos laborales y el déficit fiscal, el Banco de la República aumentó en marzo al 11,25% la tasa de referencia, con lo cual la banca comercial hizo lo propio para el crédito en general, y para el de consumo en particular.

Esto necesariamente implica una dificultad adicional para el consumidor de vehículos porque, como se sabe, alrededor del 70% de las ventas de automotores se hace por medio de alguna modalidad de crédito.

Si a lo anterior se le añade la incertidumbre propia del año electoral, y más con la propuesta de continuismo, el panorama no es esperanzador y, por el contrario, tanto marcas como concesionarios lo observan con cautela.

Aconauto propone

Lo que necesita el país es renovar su

MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO

Ventas por país

2025 - 2026

Países	mar-25	mar-26	% par mar-26	Ene - mar 2025	Ene - mar 2026	% par ene mar-26	% var mar 26 - 25	% var ene - mar 26 - 25
Brasil	195.477	269.463	46,7%	551.601	625.114	41,4%	37,80%	13,30%
México	131.996	134.470	23,3%	379.181	388.930	25,8%	1,90%	2,60%
Argentina	48.389	48.972	8,5%	162.475	157.078	10,4%	1,20%	-3,30%
Chile	25.361	28.668	5,0%	74.895	78.271	5,2%	13,00%	4,50%
Colombia	18.361	28.196	4,9%	49.874	73.776	4,9%	53,60%	47,90%
Perú	16.779	22.997	4,0%	50.737	69.578	4,6%	37,10%	37,10%
Ecuador	9.054	14.150	2,5%	25.672	36.382	2,4%	56,30%	41,70%
Uruguay	6.086	6.755	1,2%	16.292	18.351	1,2%	11,00%	12,60%
Guatemala	5.580	6.548	1,1%	15.387	18.046	1,2%	17,30%	17,30%
Costa Rica*	7.161	6.026	1,0%	18.779	16.661	1,1%	-15,80%	-11,30%
Panamá	4.543	6.473	1,1%	13.950	16.405	1,1%	42,50%	17,60%
R Dominicana	4.209	3.906	0,7%	13.888	11.074	0,7%	-7,20%	-20,30%
Totales	472.996	576.624		1.372.731	1.509.666		20,7%	13,3%

Fuente: Aladda / Aconauto - * importaciones

parque automotor, que aqueja un promedio de más de 20 años de uso, mediante la ampliación del mercado a través de un programa de reposición que, mediante el subsidio de la tasa de interés y la reducción de la carga impositiva, crezca el mercado automotor para así aumentar el recaudo para el erario

Así, la Asociación Gremial de Concesionarios de Automotores – Aconauto propone al gobierno entrante:

- Eliminación del Impoconsumo.
- Reducción del IVA a la mitad de la actual tasa.
- Eliminación de las barreras de acceso a los vehículos de carga y el esquema de chatarrización 1 a 1.
- Creación de un programa de fomento a la reposición del parque mediante el subsidio de la tasa de interés y la reducción de la carga impositiva.

Solamente así se superará el esquivo récord de 2014, cuando el mercado absorbió 325 mil unidades y el Estado recaudó importantes recursos para el erario.

Ventas crecen al 13% en Latam

En marzo de 2026 el mercado automotor regional reportó un crecimiento del 21,9% en sus ventas, al compararlo con el mismo periodo de 2025.

Ecuador y Colombia fueron los países que más crecieron con, 56,3% y 53,6%, mientras que, Costa Rica y República Dominicana fueron los países que más decrecieron con, 15,8% y 7,2% respectivamente.

En el segmento de vehículos livianos Costa Rica fue el único país que reportó caída interanual en marzo de 2026 (21,2%).

Por el contrario, Ecuador, Colombia y Panamá fueron los países que tuvieron mayores incrementos en sus ventas interanuales del 53,9%, 52,7% y 42,6%, respectivamente, al compararlo con el mismo mes del 2025.

Mientras que, en el segmento de vehículos, Ecuador, Colombia y Costa Rica presentaron incrementos en sus ventas en marzo de 2026 (78,7%, 62,7% y 51,2%, respectivamente).

En tanto que, República Dominicana, México y Uruguay fueron los países que registraron mayores caídas del 36,6%, 18,6% y 11,7% en sus ventas de vehículos pesados.

Lea el comunicado completo [aquí](#).