

COLOMBIA IMPULSA CRECIMIENTO DE VENTAS EN LATAM

En febrero de 2026 el mercado automotor regional reportó un crecimiento del 3,8% en sus ventas, al compararlo con el mismo periodo de 2025.

Perú y Colombia fueron los países que más crecieron con, 52,4% y 49,5%, mientras que, República Dominicana y Argentina fueron los países que más decrecieron con, 16,2% y 5,7% respectivamente.

En el segmento de vehículos livianos, República Dominicana, Costa Rica y Argentina fueron los países que reportaron mayor caída interanual en febrero de 2026 (20,4%, 6,8% y 6,0% respectivamente).

Por el contrario, Perú, Colombia y Ecuador fueron los países que tuvieron mayores incrementos en sus ventas interanuales del 52,1%, 39,1% y 35,4% respectivamente, al compararlo con el mismo mes del 2025.

Mientras que, en el segmento de vehículos pesados, Colombia, Perú y Guatemala presentaron incrementos en sus ventas en febrero de 2026 (161,9%, 55,0% y 17,2%, respectivamente).

En tanto que, México, Brasil y Paraguay fueron los países que registraron mayores caídas del 38,9%, 24,7% y 19,1% en sus ventas de vehículos pesados.

Al cierre del primer bimestre del año en curso Perú, con 46.518 unidades vendidas, desplazó a Colombia (45.580) del quinto lugar.

Aconauto propone

En vista de este fenómeno, los concesionarios de automotores reunidos en Aconauto insisten en la necesidad de que el gobierno nacional emita política pública de fomento en la que se promueva la renovación del parque automotor por medio de un programa que incluya:

MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO							
Venta de vehículos (ene-feb 25-26)							
Países	feb-25	feb-26	ene-feb 25	ene-feb 26	Var feb 25-26	Var ene + feb 25-26	Par ene + feb 26
Brasil	184.931	185.150	356.115	355.680	0,1%	-0,1%	37,9%
México	122.370	120.608	247.185	254.460	-1,4%	2,9%	27,1%
Argentina	44.566	42.026	114.086	108.106	-5,7%	-5,2%	11,5%
Chile	22.164	23.295	49.534	49.603	5,1%	0,1%	5,3%
Perú	15.426	23.512	33.958	46.581	52,4%	37,2%	5,0%
Colombia	17.114	25.582	31.513	45.580	49,5%	44,6%	4,9%
Ecuador	8.342	10.890	16.618	22.232	30,5%	33,8%	2,4%
Uruguay	5.787	5.988	10.206	11.596	3,5%	13,6%	1,2%
Guatemala	4.737	5.754	9.807	11.498	21,5%	17,2%	1,2%
Costa Rica*	5.792	5.513	11.618	10.635	-4,8%	-8,5%	1,1%
Panamá	4.988	5.087	9.407	9.932	2,0%	5,6%	1,1%
R Dominicana	4.558	3.821	9.679	7.113	-16,2%	-26,5%	0,8%
Paraguay	2.976	3.265	6.546	6.479	9,7%	-1,0%	0,7%
TOTALES	443.751	460.491	906.272	939.495	3,8%	3,7%	

Fuente: Aladda - Aconauto. * importaciones

- Reducción de la carga arancelaria
- Reducción del IVA
- Eliminación del Imptoconsumo
- Reducción del impuesto de Industria y Comercio
- Creación de una línea de crédito blando para la financiación de vehículos nuevos
- Creación de un esquema de retoma por parte del estado de vehículos usados de más de 10 años de uso y a precio comercial para motivar a los actuales propietarios.

Solo facilitando el acceso al mercado el país logrará desatorar el nudo de la movilidad y la sostenibilidad ambiental.

Esto sucedería porque del aumento masivo de las ventas de automotores surgen -vía impuestos- los recursos que financian la inversión en infraestructura y equipos modernos de bajas o nulas emisiones.



Latinoamérica se electrifica

Aconauto, al ser miembro de Aladda, informa que, al cierre del primer bimestre del año, las ventas de vehículos electrificados en Latinoamérica han crecido 8,9%.

Esto significa que las ventas de vehículos electrificados ocupan ya el 14,5% de las ventas totales de la región.

En detalle, los vehículos 100% eléctricos han logrado un volumen de 33.772 unidades para una participación del 3,6%.

Por su parte, de híbridos se han logrado matricular 77.039 unidades, para un total de 8,2% de participación.

Y, de híbridos enchufables, se han vendido 25.664 unidades, para una participación del 2,7%.

Por países y tecnologías

El país que más vehículos electrificados ha matriculado es Brasil, con 55.713



unidades, una variación del 69% y una participación del 15,7% de su propio mercado.

Colombia, por su parte, ha logrado matricular 16.410 unidades, para una variación del 80,4% y una participación del 36% en su mercado doméstico.

Lea el comunicado completo [aquí](#).

