

COLOMBIANOS QUIEREN RENOVAR SUS VEHÍCULOS

Aconauto destaca la reciente aprobación de la nueva Ley de Movilidad Sostenible del reino de España, un texto que supone un paso importante hacia una movilidad más eficiente, conectada y descarbonizada, y que sirve como base para un plan de renovación del parque automotor, que debería estar en marcha el próximo año, y que le hará fácil al ciudadano de ese país el cambio de su vehículo actual por uno de tecnología moderna, menos contaminante, e incluso electrificado. Así, en el marco del Salón del Automóvil de Bogotá, Aconauto -el gremio de los concesionarios de automotores- instó al estado colombiano a la estructuración de un plan nacional de renovación del parque automotor que pueda estar plenamente operativo en 2026, para beneficiar a todos, tanto usuarios de vehículos motorizados como ciudadanos de a pie. La agremiación insiste en que la creación y activación inmediata de este plan es imprescindible para afrontar el grave envejecimiento del parque automotor colombiano y avanzar en el cumplimiento de los objetivos de descarbonización que hacen parte de este gobierno. El plan de renovación debe ser realmente operativo para el ciudadano. Los concesionarios ya han demostrado que, cuando el sistema funciona de manera ágil y con garantías -como en el caso de la matriculación de vehículos nuevos o el traspaso de propiedad de los usados, el cliente puede acceder a los servicios de trámite en el momento y el concesionario puede gestionar sin sobrecargar su actividad. Ese es el camino: un plan sencillo, fiable, con el que todos ganemos y que responda de verdad a lo que necesita la gente para cambiar de vehículo.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.

Mercado automotor latinoamericano						
Ventas al cierre de octubre de 2025						
Países	Octubre 2024	Octubre 2025	Ene - oct 2024	Ene - oct 2025	% variación oct 2025 -2024	% variación ene-oct 2025 -2024
Brasil	264.949	260.717	2.123.974	2.171.654	-1,6%	2,2%
México	127.927	132.745	1.251.371	1.238.576	3,8%	-1,0%
Argentina	44.473	51.982	356.230	545.225	16,9%	53,1%
Chile	29.397	25.104	262.364	269.326	-14,6%	2,7%
Colombia	18.550	25.278	154.013	200.435	36,3%	30,1%
Perú	14.620	18.881	141.055	172.087	29,1%	22,0%
Ecuador	8.240	12.135	91.493	100.740	47,3%	10,1%
Costa Rica*	7.480	6.924	64.038	59.893	-7,4%	-6,5%
Uruguay	6.759	7.123	53.236	58.700	5,4%	10,3%
Guatemala	5.330	5.711	47.752	51.922	7,1%	8,7%
Panamá	6.755	7.837	46.160	50.599	16,0%	9,6%
Rep. Dominicana	4.822	3.391	39.187	38.367	-29,7%	-2,1%
Paraguay	2.995	3.874	27.135	32.133	29,3%	18,4%
Venezuela	1.828	4.342	13.599	29.442	137,5%	116,5%

Ventas de autos en Latam crecen al 4%

En el pasado mes de octubre, el mercado automotor regional reportó un crecimiento del 4,0% en sus ventas, al compararlo con el mismo periodo del 2024. Venezuela y Ecuador fueron los países que más crecieron con, 137,5% y 47,3%, mientras que, República Dominicana y Chile fueron los únicos países que decrecieron con, 29,7% y 14,6% respectivamente. En el segmento de vehículos livianos (pasajeros para Venezuela), República Dominicana, Chile y Costa Rica fueron los países que reportaron mayor caída interanual en octubre de 2025 (28,4%, 15,9% y 7,0% respectivamente). Por el contrario, Venezuela, Ecuador y Colombia fueron los países que tuvieron mayores incrementos en sus ventas interanuales del 138,5%, 46,7% y 32,9% respectivamente, al compararlo con el mismo mes del 2024. Mientras que, en el segmento de vehículos pesados (comerciales para Venezuela), Venezuela, Colombia y Ecuador presentaron incrementos en sus ventas en octubre de 2025 (134,9%, 74,2% y 51,7%, respectivamente). En tanto que, México, República Dominicana y Uruguay fueron los países que registraron mayores caídas del 45,5%, 34,4% y 20,3% en sus ventas de vehículos pesados.

Lea [aquí](#) el comunicado completo.

Datos del salón del automóvil de Bogotá

Según el Runt, en Colombia hay 141 marcas de automotores registradas, estas provenientes de 12 países: 100 de 3 países de Asia; 26 de 8 países de Europa; y 15 de Estados Unidos. De ese total hay 21 que al parecer están inactivas pues no presentan ninguna importación de vehículos en 2025. Dice el mismo informe que hay otras 40 marcas que han importado menos de 10 unidades, lo cual permite afirmar que, o bien están en fase de prueba o, si se compara con las importaciones del año pasado, están saliendo del mercado. La misma fuente hace constar que hay 22 marcas con menos de 100 unidades importadas en 2025, todas ellas, salvo 4, con un ejercicio positivo de año a año. Lea [aquí](#) el comunicado completo.

MERCADO AUTOMOTOR COLOMBIANO				
Ventas por país de origen (a octubre de 2025)				
País	#marcas	Vol25	Var24/25	Part
Alemania	8	14.116	29,4%	7,0%
Austria	1	2	50%	0,0%
China	82	27.266	157,1%	13,6%
Corea	4	36.009	51,1%	18,0%
España	2	1.176	53,3%	0,6%
Francia	4	29.817	37,7%	14,9%
Italia	3	307	-41,3%	0,2%
Japón	14	64.050	11,0%	32,0%
Países Bajos	1	337	41,2%	0,2%
Reino Unido	5	478	103,4%	0,2%
Suecia	2	1.566	8,6%	0,8%
USA	15	25.311	9,3%	12,6%
TOTAL	141	200.435	30,1%	
Fuente: Runt / Aconauto				

